



## U.S.

NEW YORK  
LOS ANGELES  
LAS VEGAS  
MIAMI

### NEW YORK

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

### MIAMI

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130

### LOS ANGELES

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

## INTERNATIONAL

BRAZIL  
MEXICO CITY  
CHILE  
COLOMBIA

### LATAM

CALLE 121 # 7A -93  
BOGOTA – COLOMBIA

# DECK CREDENCIALES Y CAPACIDADES





# LABORATORIO

DE **BRAND EXPERIENCE** QUE TRANSFORMA  
COMPORTAMIENTOS



# TOP BRAND WORLDWIDE

ES UN LABORATORIO CREATIVO DE ENGAGEMENT Y **BRAND EXPERIENCE** ESPECIALIZADO EN IDEAS Y EJECUCIÓN PARA MARCAS Y SERVICIOS PREMIUM EN LOS SECTORES DE: CONSUMO MASIVO, PERFUMERÍA, JOYERÍA, LUJO, ALIMENTOS Y BEBIDAS, BANCA, FARMA, LICORES, EDUCACIÓN, RETAIL, AUTOMOTRIZ, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES.

DONDE MEZCLAMOS PERFECTAMENTE EL SERVICIO AL CLIENTE, TIEMPO DE RESPUESTA, LA CAPACIDAD DE REACCIÓN CON CREATIVIDAD Y LA CALIDAD DEL PRODUCTO ENTREGADO Vs LO PROMETIDO.

# THE 2022 BIZBASH EVENT *Experience* AWARDS

## CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS  
Certification



## RECONOCIMIENTOS

Ganadores BIZBASH AWARDS 2021  
Categoría Events Experience Awards

Oros en el FIP  
Festival Iberoamericano de promociones y eventos.

Top Brand Worldwide Agencia # 26  
Según Ranking Top 100 de la revista P&M

Ganadores Categoría Innovación  
Entre más de 4500 empresas Banco BBVA y El Espectador

Agencia revelación Marketing Experiencial en Colombia  
Premios FICE

Calificación 100 / 100  
En el sistema internacional de calificación de proveedores COFACE



# INTERNACIONAL



## Top Brand

- EE.UU
- BRASIL
- MÉXICO
- CHILE
- COLOMBIA





EE.UU



**Top Brand**

**NEW YORK**

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

**MIAMI**

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130






**LOS ANGELES**

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

**LAS VEGAS**



# NUESTROS SERVICIOS

-  Top **Events**
-  Top **Experience**
-  Top **Digital**
-  PR & **Endorsement**
-  Top **Virtual & Streaming**





¿QUÉ DESEA QUE PIENSE SU CLIENTE?  
¿CÓMO DESEA QUE REACCIONEN CON SU MARCA?

# Top Experience

Top Brand crea acciones que combinan la creatividad con la efectividad, Acercamos su marca a los canales y al cliente final.

- Lanzamientos de marca / productos
- Promoción de ventas
- Programas de Trade Marketing
- Sampling / testeos
- Pop Up Stores
- Juegos y estaciones digitales
- Exhibición y demos / Shows especiales

APOYAMOS INTEGRALMENTE A PROFESIONALES DE  
LAS ÁREAS DE VP MERCADEO, VP COMERCIAL Y  
TALENTO HUMANO,

# Top Events

Creamos conceptos estratégicos que llevamos a la  
realidad con toda fidelidad, apoyados en una detallada  
ambientación con tecnología de avanzada.


Convenciones  
Fiestas de finde año  
Conciertos  
Reuniones gerenciales



# Top Digital

Implementamos estrategias digitales a nuestras otras líneas de negocio, donde buscamos que la comunidad de cada marca escuche, se involucre e interactúe con el producto. De esta forma, aumentamos la efectividad, el alcance y el impacto en cada propuesta que hacemos.



A large, bright green double-headed arrow is centered on the left side of the slide. The background of the slide is a dark, high-contrast photograph of a concert or festival, showing silhouettes of a crowd with their hands raised and bright stage lights creating a hazy atmosphere.

DISEÑAMOS Y DESARROLLAMOS PLANES  
ESPECÍFICOS PARA ACTUAR DIRECTAMENTE  
SOBRE LOS LÍDERES DE OPINIÓN Y ASÍ INFLUIR  
SOBRE SU PÚBLICO OBJETIVO.

# PR & Endorsement

Contamos con una actualizada base de datos  
de celebrities cuya imagen, aprovechamos en  
función de la marca, logrando un mejor  
posicionamiento para esta.



# Top Virtual & Streaming

Redefinimos la manera de hacer eventos a través de experiencias y plataformas virtuales inmersivas.



# CONOCE NUESTRA FÓRMULA

CLIC AQUÍ PARA VER REEL



FAITH  
LOYALTY  
QUALITY  
RESPONSIB  
FREEDOM  
RESPECT





# ¿QUÉ HACE ÚNICA NUESTRA EMPRESA Y POR QUÉ DEBERÍA CONTRATARNOS?

**+12**

AÑOS SIENDO PARTE DEL  
BRAND EXPERIENCE  
PARA MARCAS PREMIUM  
EN LATAM Y EE.UU

**+500**

ACTIVACIONES, LANZAMIENTOS Y  
EVENTOS PRESENCIALES

**+50**

MARCAS PREMIUM HAN  
DEPOSITADO LA CONFIANZA  
EN TOP BRAND WORLDWIDE



**+28**

CIUDADES DONDE TENEMOS  
OPERACIÓN LOCAL (MIAMI,  
NEW YORK, LA, LAS VEGAS,  
CIUDAD DE MÉXICO, BOGOTÁ,  
SÃO PAULO SANTIAGO Y  
MÁS)

**+10**

AWARDS EN EL MEDIO ENTRE  
BIZBASH AWARDS,  
INDEPENDIENTES Y FIP

**+10**

PAÍSES DONDE HEMOS OPERADO  
Y GENERANDO EXPERIENCIAS  
QUE TRANSFORMAN EL MERCADO  
(EE.UU, MÉXICO, BRASIL,  
COLOMBIA, CHILE, CURACAO,  
BAHAMAS Y MÁS)



**+250**

EVENTOS HÍBRIDOS Y VIRTUALES

**1RA**

Y ÚNICA AGENCIA BRAND  
EXPERIENCE CON  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015  
POR BUREAU VERITAS

**¿POR QUÉ**

**PODEMOS SER  
LOS ALIADOS  
PERFECTOS?**

**PORQUE NOSOTROS  
PODEMOS OFRECER  
VALOR EN LO QUE  
USTEDES SON  
EXPERTOS**

PODEMOS CONTRIBUIR A LA  
CONSTRUCCIÓN DE  
EXPERIENCIAS QUE REDEFINEN  
EL MERCADO EN EL QUE SE  
ENCUENTRA SU MARCA,  
AYUDANDO A CONSTRUIR Y  
SOCIALIZAR LA  
PROPUESTA DE VALOR

ES EN EL **BRAND EXPERIENCE**  
DONDE PODEMOS CONTRIBUIR A  
LA CONSOLIDACIÓN DE UN  
FUTURO INCREÍBLE PARA SU  
MARCA AL CONVERTIR SUS  
INNOVACIONES Y PRODUCTOS EN  
EXPERIENCIAS.

# WIN - WIN

**“Si usted no le da al mercado la historia de qué hablar, ellos definirán la historia de su marca por usted”.**

- David Brier



# HAGAMOS QUE SUCEDA

- CAPACIDAD DE EJECUCIÓN OMNICANAL
- CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EJECUTAR EXPERIENCIAS DE MARCA EFECTIVAS
- ACTIVACIONES DE MARCA CON MÉTRICAS DE EJECUCIÓN
- CREATIVIDAD APLICADA AL MARKETING
- MARKETING EXPERIENCIAL DESARROLLADO DESDE LA ESTRATEGIA
- SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA
- EXPOSICIÓN Y PATROCINIOS SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE
- CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE FERIAS
- IDEAS QUE DESAFÍAN LA INNOVACIÓN
- COMPETITIVOS EN COSTO EFICIENCIA
- ATENCIÓN A LOS MÁS PEQUEÑOS DETALLES
- PENSAMOS EN EL RETORNO DE LA INVERSIÓN DE NUESTROS CLIENTES
- OPERACIÓN LOCAL E INTERNACIONAL



## TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍAS PROPIAS QUE HACEN MÁS COMPETITIVA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE MARKETING EXPERIENCIAL

## PERSONAL

CAPACITADO PARA LOGRAR EJECUTAR EXPERIENCIAS QUE EN OTROS MERCADOS PARECE IMPOSIBLE

## OPERACIÓN

EN DIFERENTES CIUDADES DE EE.UU Y LATAM QUE PERMITE UNA ATENCIÓN Y GESTIÓN MÁS RÁPIDA ADAPTADA A LAS NECESIDADES LOCALES

## CREATIVIDAD

APLICADA A TODO UN MERCADO EMERGENTE LATINO

The logo features the words "TOP" and "BRAND" stacked vertically. "TOP" is in a green, sans-serif font, and "BRAND" is in a black, sans-serif font. A thick, black, brushstroke-like arc is positioned to the right of the text, partially overlapping the letter "D".



# CASOS DE ÉXITO TOP BRAND WORLDWIDE





## LANZAMIENTO DE RELOJES BREITLING Y CELEBRACIÓN DE SUS 100 AÑOS

CAMPAÑA LANZADA EN 4  
CIUDADES PARALELAS, LAS  
VENTAS INCREMENTARON  
UN 7,5% DURANTE EL  
PERÍODO DE ACTIVACIÓN

# +25

MEDIOS DE PRENSA Y FREE PRESS  
VALORADA EN

## \$ 1.500.000 USD

LOGRAMOS CONECTAR +250  
PILOTOS ACTIVOS DE  
AEROLÍNEAS COMERCIALES,  
MILITARES Y PRIVADOS



ALIANZA TEMPORAL ENTRE ROYAL  
SALUTE Y BREITLING DURANTE EL  
PERIODO DEL LANZAMIENTO

EXPERTOS EN CUMPLIR LOS  
GUIDELINES DE LA CASA MATRIZ  
EN CADA ACTIVACIÓN, EVENTO,  
ACCIÓN DE PR Y PUNTO DE VENTA



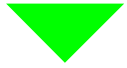
# VIDEO CASO

CLIC AQUÍ PARA VER REEL





*Cartier*



**LANZAMIENTO**  
Y PR CARAT CARTIER

LOGRAMOS CONECTAR + 120  
MACRO Y MICRO  
INFLUENCIADORES,  
PERIODISTAS, CELEBRIDADES,  
ARTISTAS Y MÚSICOS

**+14**

MEDIOS DE OPINIÓN Y FREE PRESS  
IMPACTADOS AVALUADO EN

**\$ 1.000.000 USD**



*Cartier*

ALIANZA TEMPORAL ENTRE JAGUAR  
/ LAND ROVER & CARTIER PARA EL  
PERÍODO DE LANZAMIENTO

¿EL RESULTADO AL FINAL DE LA  
CAMPAÑA? LAS VENTAS  
AUMENTAN 4.7% DURANTE EL  
PERÍODO DE ACTIVACIÓN

ALINEACIÓN PARA CUMPLIR LAS  
DIRECTRICES DE LA CASA MATRIZ  
CON LAS REGULACIONES EN CADA  
ACTIVACIÓN, EVENTO, PR Y PUNTO  
DE LANZAMIENTO.

# VIDEO CASO

CLIC AQUÍ PARA VER REEL



*Cartier*





## CONVENCIÓN

INTERNACIONAL DE FALCK AMBULANCE  
LAS VEGAS, NEVADA - EEUU

UNIMOS POR PRIMERA VEZ  
OPERACIONES DE 6 ESTADOS DE  
EEUU EN UNA MISMA CIUDAD  
(LAS VEGAS) PARA APRENDER  
SOBRE LA NUEVA MARCA Y SUS  
OBJETIVOS

TRANSPORTAMOS MEDIANTE  
TELEPRESENCIA HOLOGRÁFICA AL  
PRESIDENTE DE FALCK GLOBAL  
DURANTE LA CRISIS DE LA  
PANDEMIA

EVENTO 100% SOSTENIBLE DONDE  
MITIGAMOS EL USO DE HUELLA DE  
CARBONO PROVOCADO POR EL  
EVENTO CON BONOS  
SOSTENIBLES

PRIMER EVENTO SIN USO DE  
PANTALLA DE PROYECCIÓN O  
PANTALLA LED DONDE TODOS  
LOS CONTENIDOS FUERON  
ELEMENTOS FLOTANTES REALES  
SOBRE UN ESCENARIO CON  
HOLOGRAFÍA

# VIDEO CASO

CLIC AQUÍ PARA VER REEL



# ¿ESTÁMOS LISTOS?

1

15 MINUTOS SERÁN  
SUFICIENTES PARA  
CONOCERNOS Y  
CONSTRUIR OBJETIVOS

▼  
[HAGA CLIC AQUÍ Y  
VEAMOS AGENDAS](#)

2

¡AHORA HABLEMOS DEL  
PRÓXIMO PROYECTO Y  
SUS NECESIDADES!

3

ES NUESTRO TURNO, EL  
EQUIPO DE PLANIFICACIÓN,  
CUENTAS Y PRODUCCIÓN NOS  
AYUDARÁ A ESTRUCTURAR  
UNA SOLUCIÓN A LA MEDIDA

4

VEAMOS JUNTOS EL  
RESULTADO Y EMPECEMOS






# CONTACTO

## EE.UU

### NEW YORK

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

Cell: + 1 (917) 508 8953 

Office: +1 (212) 671-2036

Toll Free: (866) 298-3182

### MIAMI

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130


### LOS ANGELES

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

## LATAM (MEXICO, BRAZIL, CHILE, COLOMBIA)

### BOGOTA (LATAM)

CALLE 121 # 7A - 93

Cell: +57 (320) 893 0726 

Office: + 57 1 520 3199

RFPs pueden ser enviados a: [info@topbrand.co](mailto:info@topbrand.co)

Haz Clic acá para conocer más

[www.topbrand.co](http://www.topbrand.co)





## “AVISO LEGAL

La siguiente presentación y los elementos contenidos en la misma, incluyen textos, costos, documentos, dibujos, representaciones gráficas, multimedia, bases de datos, ideas creativas u otros signos distintivos que son de propiedad exclusiva de **TOP BRAND S.A.S.** y **TOP BRAND WORLDWIDE LLC**, los cuales se encuentran protegidos por derechos de propiedad intelectual o industrial.

En consecuencia se encuentra prohibida cualquier modalidad de reproducción, ejecución, copia o explotación, incluyendo todo tipo de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública y transformación, mediante cualquier tipo de soporte y medio, de las obras antes referidas, creaciones y signos distintivos sin autorización previa y por escrito de sus respectivos titulares. El incumplimiento de esta prohibición podrá constituir infracción sancionable por la legislación penal y comercial vigente”.

