

A photograph of a modern interior space. On the right, a large wall features a mural of brand values: FAITH, LOYALTY, QUALITY, RESPONSIB, FREEDOM, and RESPECT. The word 'LOYALTY' is highlighted in yellow. To the right of the wall is a tall, ornate statue of a woman in traditional Indian attire. In the background, a hallway leads to a room with a woman sitting on a sofa. A black graphic overlay on the left contains the 'TOP BRAND' logo and text.

TOP  
BRAND

THE FIRST 360° ENGAGEMENT  
AND BRAND EXPERIENCE LAB  
FOR PREMIUM BRANDS

• Events • Experience • Digital • PR & Endorsement



TOP  
BRAND

CHIVAS

ABSOLUT

ROYAL SALUTE

JAGUAR

TEQUILA  
Don Julio

PEPSICO



Doritos

Pfizer

Roche

Bancolombia

citibank

DAVIVIENDA

Deloitte.

Cartier

sura

SEGUROS  
BOLÍVAR

Avianca

BODYTECH  
Our Mission: Superior

Claro

GM

LAND  
-  
ROVER

Continental

Schlumberger

LG LG

BVLGARI

CH  
CAROLINA HERRERA

CHANEL

GUCCI

Jean Paul  
GAULTIER

Salvatore Ferragamo

TOUS

VERSACE

SWAROVSKI

Dior

# Certificación

ISO 9001: 2015

BUREAU VERITAS  
Certification

CO 18.00288



# Reconocimientos

**Oros en el FIP**

(festival Iberoamericano de promociones y eventos - Argentina)

**Top Brand Agencia # 26**

según Ranking Top 100 de la Revista P&M

**Ganadores categoría Innovación**

entre más de 4500 empresas.  
Banco BBVA y El Espectador

**Top Brand agencia revelación BTL en Colombia**

Premios FICE

**Calificación de 100/100**

en el sistema internacional de calificación  
de proveedores Coface





## ¿Qué Hacemos?



Desarrollamos estrategias y campañas integrales, creando desde el concepto, hasta la planeación y su ejecución:

Eventos de alto impacto, lanzamientos y activaciones de marca, estrategias digitales, convenciones, fiestas de fin de año, estrategias 360, trade marketing, estrategias de endomarketing, relaciones públicas, social media, arquitectura efímera, entre otros.



Nuestras líneas  
de negocio

“El azar no existe;  
**Dios** no juega a los dados”

*Albert Einstein*



Top **Events**



Top **Experience**



Top **Digital**



PR & **Endorsement**



Top **Virtual & Streaming**





Haz [clic aquí](#) para  
conocer nuestra fórmula

---



FAITH  
LOYALTY  
QUALITY  
RESPONSIB  
FREEDOM  
RESPECT





Apoyamos integralmente a profesionales de las áreas del VP Talento Humano, VP Mercadeo y VP Comercial.



## Top Events

Creamos conceptos estratégicos que llevamos a la realidad con toda fidelidad, apoyados en una detallada ambientación con tecnología de avanzada.

- Convenciones ◀
- Fiestas de fin de año ◀
- Conciertos ◀
- Reuniones gerenciales ◀





Haz clic aquí para  
conocer un evento Top

► Convenciones Corporativas





TOP  
BRAND



Haz clic aquí para conocer una experiencia Top



- ▶ Evento de lanzamiento de producto

**ABSOLUT**<sup>®</sup>



**Top Experience**



¿Qué deseas que piense tu cliente?  
¿Cómo deseas que reaccionen con tu marca?



## Top Experience

Top Brand crea acciones que combinan la creatividad con la efectividad. Acercamos tu marca a los canales y al cliente final:

- Lanzamientos de marcas / Productos ◀
- Promoción de ventas ◀
- Programas de Trade Marketing ◀
- Sampling / degustaciones / Testeos ◀
- Pop Up Stores ◀
- Juegos y estaciones digitales ◀
- Exhibición y demos / Shows especiales ◀



TOP  
BRAND

BVLGARI

OMNIA  
ESSENCE OF GARDEN

RI



Haz clic aquí para conocer una experiencia Top



► Lanzamiento de marca





TOP  
BRAND



## Top Digital

Implementamos estrategias digitales a nuestras otras líneas de negocio, donde buscamos que la comunidad de cada marca escuche, se involucre e interactúe con el producto. De esta forma, aumentamos la efectividad, el alcance y el impacto en cada propuesta que hacemos.



# INFORME DIGITAL GENERAL

## JEAN-PASCAL



01

### Incremento de fans

Mayo .....	1966
Junio .....	4503
Julio .....	4905
Agosto .....	4920
Septiembre .....	6044



Incrementamos  
**un 307%**  
el número de fans



El promedio 1100 personas  
mes por mes  
hablaron de la marca



02

### Días de mayor interacción

Miércoles	Viernes	Sábado	Domingo
-----------	---------	--------	---------

03

### Horas de mayor interacción

9:00 a.m. <b>1891</b>	1:00 p.m. <b>2055</b>	7:00 p.m. <b>2251</b>	9:00 p.m. <b>2344</b>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## Nuestros Fans



Hombres  
**27%**



Mujeres  
**73%**

De 18 a 34 años de edad

Colombia **5221 fans**



# FERIAS & EVENTOS VIRTUALES

BY



VIRTUAL ENGAGEMENT & BRAND EXPERIENCE

- STREAMING
- VIRTUAL REALITY EVENTS
- VIRTUAL FAIRS AND CONVENTIONS
- VIRTUAL COACHING



Diseñamos y desarrollamos planes específicos para actuar directamente sobre los líderes de opinión y así influir sobre tu público objetivo.



## PR & Endorsement

Contamos con una actualizada base de datos de celebrities cuya imagen aprovechamos en función de la marca, logrando un mejor posicionamiento para ésta.



Haz clic aquí para conocer el primer Show de Drones en Sur América por Top Brand.





# VIRTUAL CONVENTIONS

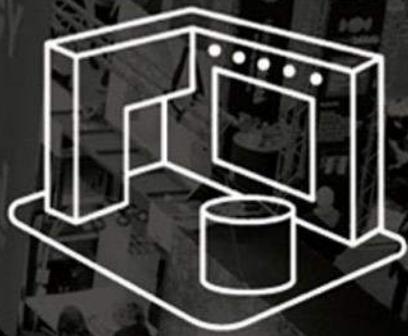
## BY TOP BRAND

VIRTUAL ENGAGEMENT AND BRAND EXPERIENCE



**Top Brand** rompe fronteras para unir a tus invitados por primera vez en un concepto disruptivo a través de la realidad virtual en todo tipo de eventos y formatos. Vive lanzamientos y reuniones para explorar, jugar, aprender y compartir de manera online.



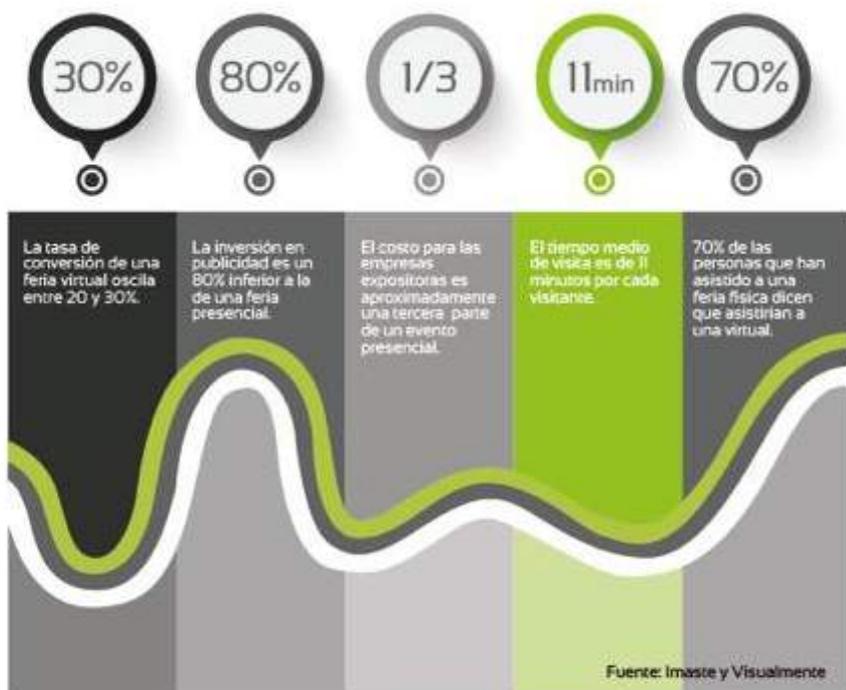


# VIRTUAL FAIRS



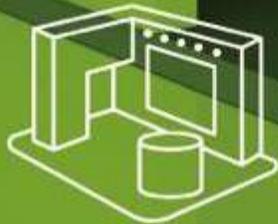
VIRTUAL ENGAGEMENT AND BRAND EXPERIENCE

# ¿POR QUÉ HACER UNA FERIA VIRTUAL?



- 01 BAJOS COSTOS**  
 Inversión 10 veces menor a una feria física.
- 02 MAYOR ALCANCE GEOGRÁFICO**  
 Incrementa el número potencial de asistentes.
- 03 ALTA VISIBILIDAD**  
 Efectividad en contactos, disponible 24/7.
- 04 PÚBLICOS OBJETIVOS FOCALIZADOS**  
 Permite segmentar la publicidad y atracción de visitantes.

Haz clic aquí  
para conocer más 







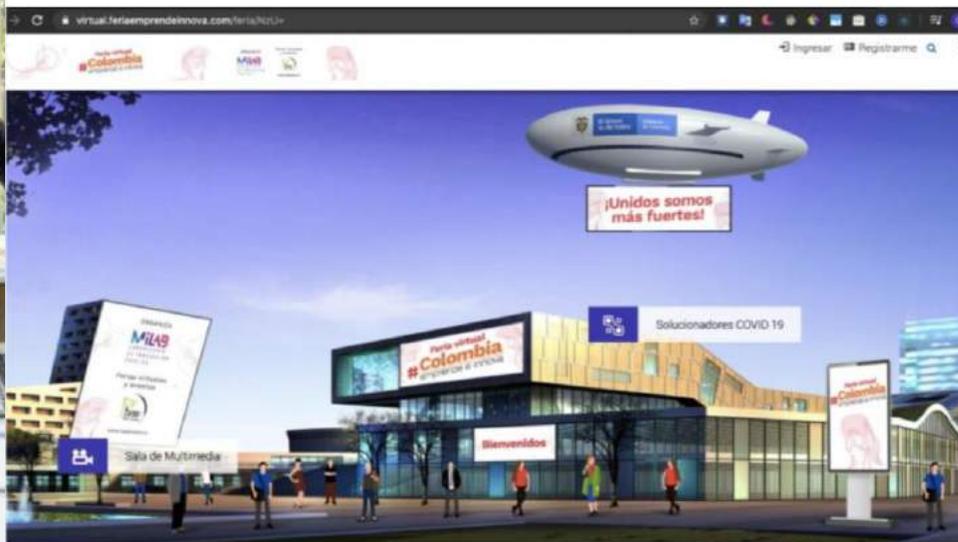
## MAR<sup>K</sup>ETING+

Más branding, más marcas

### Feria virtual reunió emprendimientos para ofrecer soluciones al coronavirus



La estrategia Colombia Emprende e Innova creó un espacio para conectar a gobernadores, alcaldes y líderes del sector público con las soluciones que ayudan a mitigar los efectos de la pandemia.



Gestión y Gerencia Empresarial

### También te puede interesar

Colombia

11/06/2020



### "Me preocupa que la gente le pierda miedo al coronavirus": ministro de Salud

El ministro Fernando Ruiz habló del compromiso de la ciudadanía y la capacidad de autocuidado de cada colombiano en la fase de reapertura.

Entretenimiento

11/06/2020



### El incómodo momento que pasó Juan Diego Alvira en vivo en Noticias Caracol

El presentador Juan Diego Alvira es tendencia



Como parte de la iniciativa **Colombia Emprende e Innova**, que activa y articula la capacidad emprendedora y empresarial del país, para contrarrestar los efectos del Covid-19, finalizó con éxito la **Feria Virtual Colombia Emprende e Innova**.

Durante los días 27 y 28 de mayo, un total de 11.058 visitantes ingresó al portal [www.feriaempredeinnova.com](http://www.feriaempredeinnova.com) para conocer las soluciones a los 5 retos impuestos para la innovación pública, priorizados por el Gobierno Nacional:

- Reto 1 - Servicios para la tercera edad sin salir de casa.
- Reto 2 - Asistencia para mitigar la Violencia Intrafamiliar.
- Reto 3 - Optimización del uso de los servicios médicos.
- Reto 4 - Flujo de ingresos para Restaurantes, Hoteles, Bares.
- Reto 5 - Consumo responsable ante Covid-19.

**Para saber más: [Empleadores: Así pueden acceder al subsidio del 50 % para la prima de junio](#)**

Como resultado de la feria, los emprendimientos que ofrecieron sus soluciones en los pabellones virtuales a través de un total de 278.297 interacciones, lograron conectarse con gobernadores, alcaldes y líderes del sector público y de la empresa y establecer alianzas de valor.

“Los resultados de este certamen ferial, además de afianzarnos en el propósito que nos hemos fijado, para lograr que el uso del internet sea un instrumento de desarrollo regional, también nos indica que el coronavirus ha reafirmado la importancia de la conectividad y la tecnología, para mantener unidos a los gobernantes con los ciudadanos en esta emergencia sanitaria”, explicó José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo

Sin duda, esa alianza servirá para que el emprendimiento se fortalezca con soluciones puntuales que se requieren para hacerle frente a esta pandemia, precisó el funcionario.

**Le puede interesar: [¿Qué es y qué implica el aumento de la deuda pública en Colombia?](#)**

“La Feria Virtual Colombia Emprende e Innova cumplió con su propósito de conectar a gobernadores, alcaldes y líderes del sector público con las soluciones que ayudan a mitigar los efectos del Covid-19. Ahora, estos emprendedores, además de haber establecido relaciones de valor, harán su aporte, desde la innovación y la creatividad que caracteriza a nuestro ecosistema emprendedor”, resaltó Ignacio Gaitán Villegas, presidente de iNNpulsa Colombia.

Los emprendedores seleccionados para dar solución al Reto 4 - Flujo de ingresos para Restaurantes, Hoteles, Bares, contaron con el apoyo del sector privado. En el caso de Visa, los emprendedores participaron en espacios de colaboración y capacitación sobre la importancia de la digitalización y la implementación de pagos digitales para fortalecer sus negocios.

La información contenida en el documento es confidencial e intransferible



### Johnson & Johnson empezará a probar una vacuna de Covid-19 en humanos

Los ensayos de una vacuna del coronavirus se hará la segunda mitad de julio, adelantando sus planes iniciales, que preveían hacerlo en septiembre.

Regiones

11/06/2020



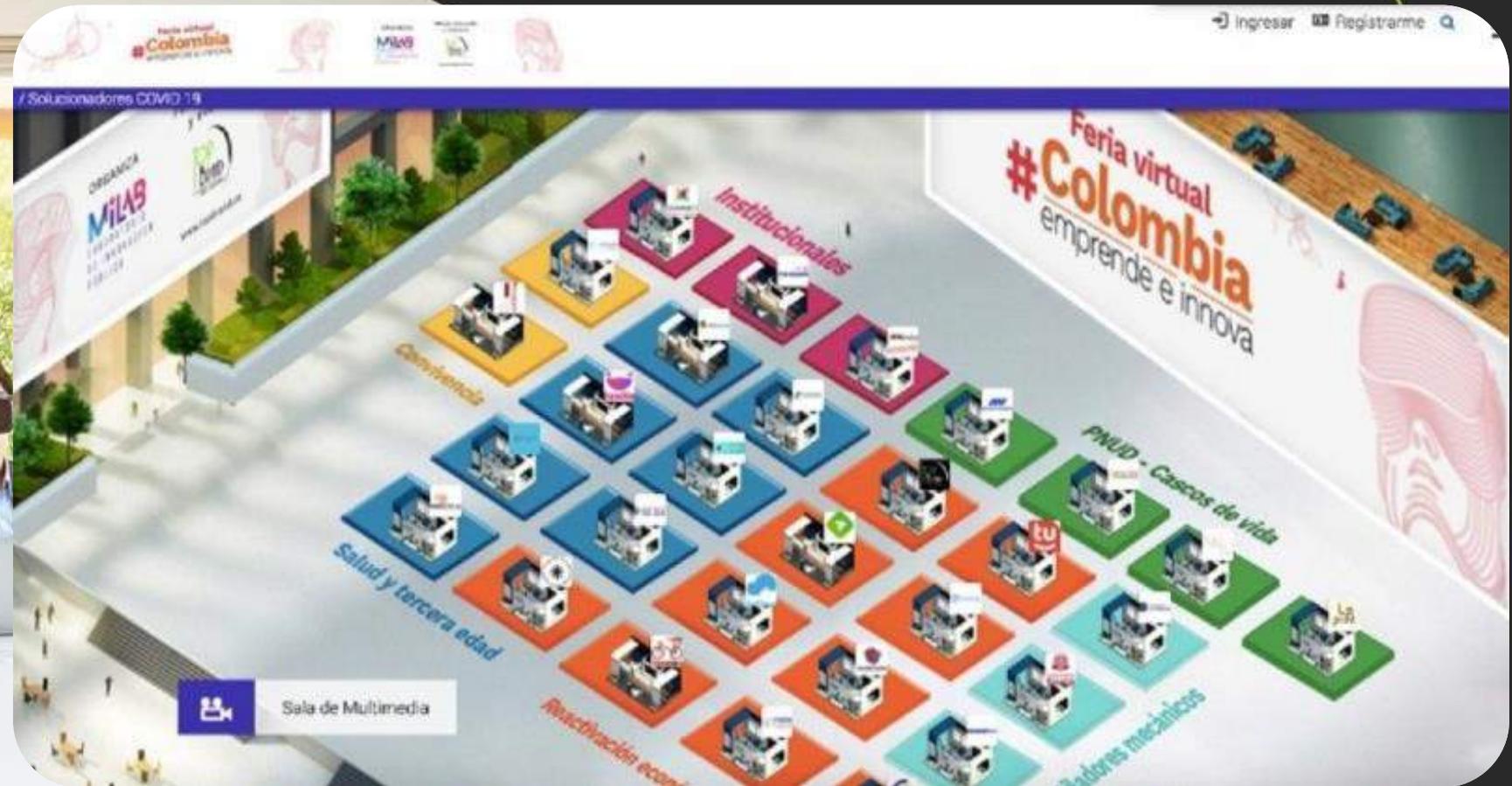
### Cierran centro comercial en Barranquilla por incumplir protocolos

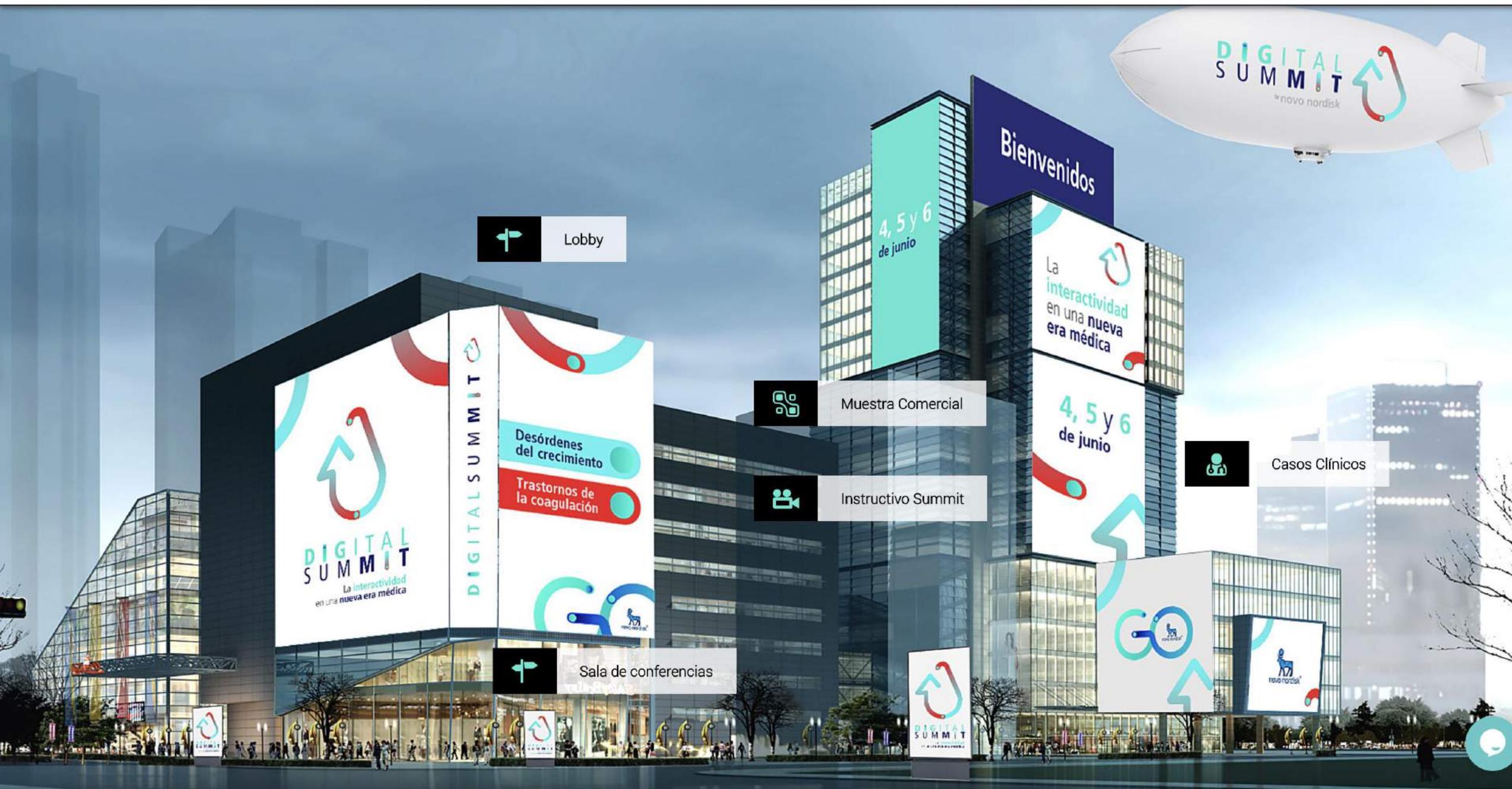
Por incumplir las normas de bioseguridad que se establecieron para reabrir los centros comerciales en Barranquilla las autoridades decidieron cerrar Viva Barranquilla.

Regiones

11/06/2020







 Lobby

 Muestra Comercial

 Instructivo Summit

 Casos Clínicos

 Sala de conferencias

DIGITAL SUMMIT

La interactividad en una nueva era médica

Desórdenes del crecimiento

Trastornos de la coagulación



4, 5 y 6 de junio

Bienvenidos

La interactividad en una nueva era médica

4, 5 y 6 de junio





# FERIA Gourmet

VIRTUAL MARKET 2020

JUNIO 26 AL 29



ZONA NORTE, BOGOTÁ

#Colombia  
emprende e innova

Organiza:



En alianza con:



El progreso  
es de todos

Mincomercio



LA FUERZA QUE UNE  
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

HOME PRINCIPAL

# VIRTUAL MARKET 2020



INICIO



VIRTUAL  
MARKET



VIRTUAL CONCERTS  
& CHEFS



VIRTUAL  
SHARE




**TORERO'S**

**SOPAS Y CALDERETAS**  
Presentadas con productos  
e ingredientes seleccionados para ti.

**Crema Tartarica** ★  
Españoles de resquepa, mayonesa y  
salsas con trufa negra. 28,9

**Caldereta de Big Horn al Queso Azul**  
Fajitas de res que se cocinan en sartén  
y se sirven con queso azul y papas a la  
francesa. 34,9

**Caldereta de Big Horn al Pimentón**  
Fajitas de res que se cocinan en sartén  
y se sirven con pimentón rojo y papas a la  
francesa. 34,9

**Sopa de Puchero San Pelayo**  
Crema de tomate mezclada con patatas,  
carne picada de res, pollo de agua, queso  
y zanahoria aguada y crema agua de la casa. 22,9

**Sopa de la Salsuchero**  
Tradición Caldereta con crema de leche,  
legum y patatas cocidas de casa propia. 20,9



CONOCE EL RESTAURANTE



HAZ TU PEDIDO



MENÚ



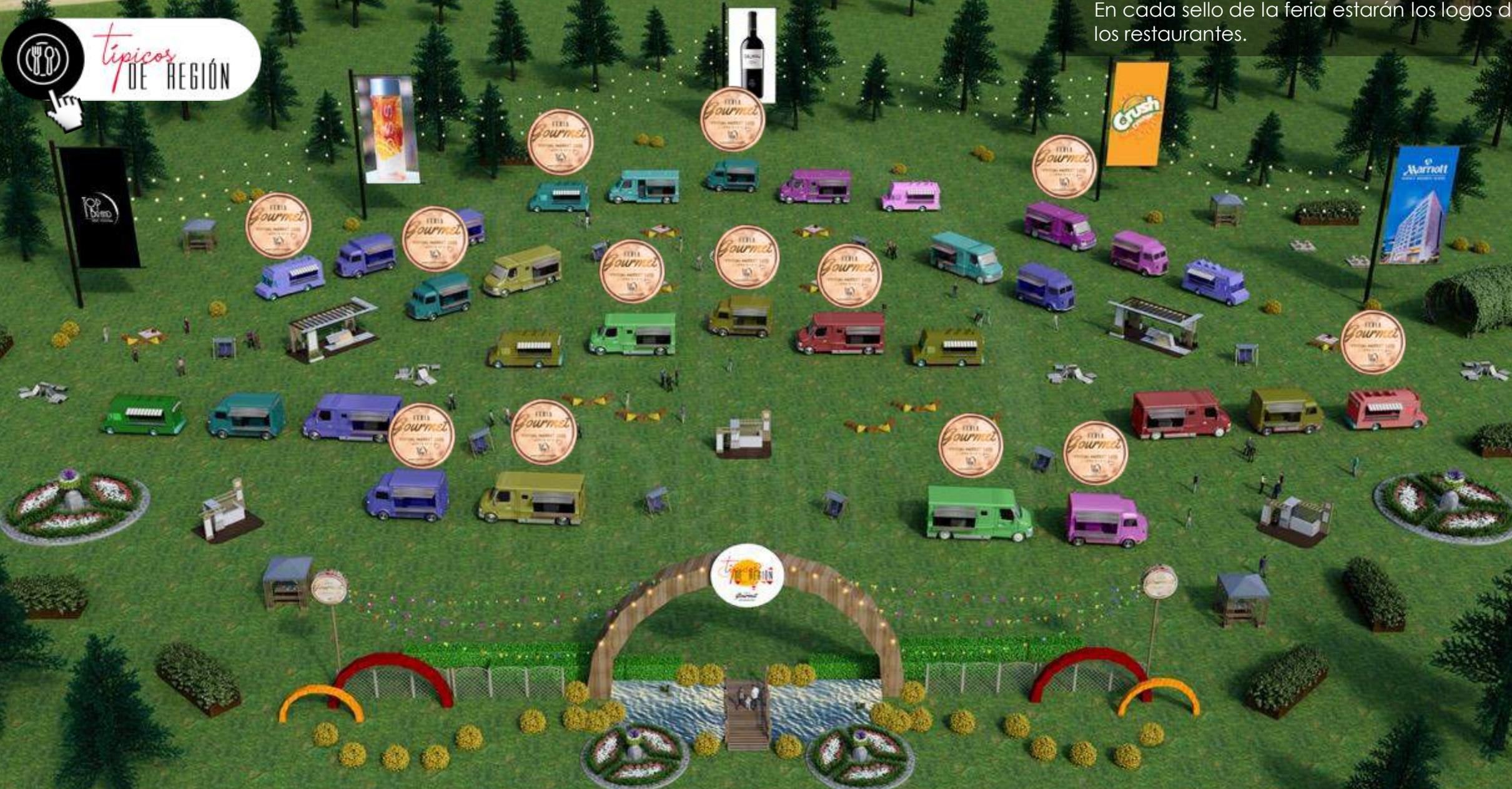
SERVICIO AL CLIENTE



RECETAS

tipicos DE REGION

En cada sello de la feria estarán los logos de los restaurantes.



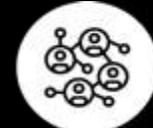
INICIO



VIRTUAL MARKET



VIRTUAL CONCERTS & CHEFS



VIRTUAL SHARE

# Virtual Concerts & Chefs



Al hacer clic en “**Virtual Concerts & Chefs**” entrarán en un espacio para disfrutar los mejores conciertos, artistas, chefs y recetas online.



INICIO



VIRTUAL MARKET



VIRTUAL CONCERTS & CHEFS



VIRTUAL SHARE

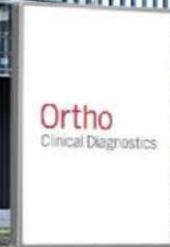


**Simposio Internacional**  
Virtual en Diagnóstico Integral

 Ingresar a Nuestro Evento

 Atención al cliente

 Agenda de Conferencias



-  Sala Principal: Laboratorio Clínico
-  Sala 2: Patología
-  Inicio

Simposio Internacional Virtual en Diagnóstico Integral  
3 - 5 - 10 - 12 de agosto de 2020

Muestra Comercial





Proteger y preservar su salud con soluciones diagnósticas de Roche. Con ella hoy. Con ella de por vida.

Programa de diagnóstico

Un diagnóstico preciso es un tratamiento adecuado para el paciente

- Calidad
- Educación
- Acompañamiento
- Asesoría

FOUNDATION MEDICINE | Roche

ENCUENTRE EL CAMINO PERSONALIZADO PARA SUS PACIENTES

FOUNDATION MEDICINE | FOUNDATION MEDICINE | FOUNDATION MEDICINE

Roche

Roche Cuidado de la mujer Con ella hoy. Con ella de por vida.



# Simposio Internacional

Virtual en Diagnóstico Integral

3 - 5 - 10 - 12 de agosto de 2020



Fundación  
Universitaria Sanitas

Simposio Internacional  
Virtual en Diagnóstico Integral

This event is scheduled for  
August 14 at 5:00 PM

Actualización en diagnóstico  
a través del laboratorio clínico  
y patología anatómica

REGRESAR A LA FERIA

Únete al chat

Únete para participar  
Iniciar sesión en Vimeo

Clínica  
Colsanitas

Inicio



Agenda de Conferencias

Biblioteca de videos

Conferencias en vivo





Grupo Bancolombia

Nos Emociona  
Tenerlo con nosotros

Grupo Bancolombia

Nos Emociona

acompañarlo y brindarle seguridad a la hora de tomar decisiones.



Agenda



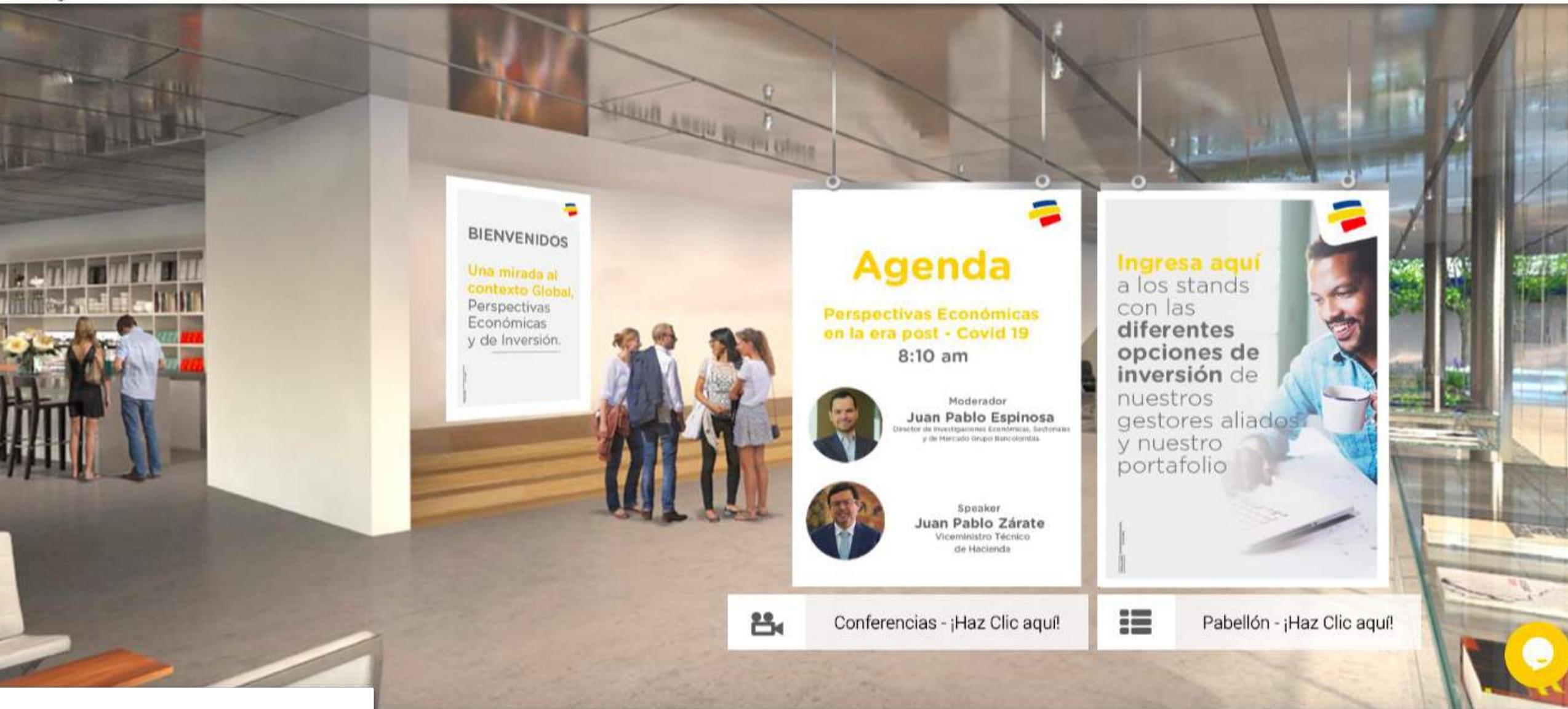
Pabellón - ¡Haz Clic aquí!



Conferencias - ¡Haz Clic aquí!

Bienvenidos





**BIENVENIDOS**

Una mirada al contexto Global, Perspectivas Económicas y de Inversión.

# Agenda

Perspectivas Económicas en la era post - Covid 19

8:10 am

Moderador  
**Juan Pablo Espinosa**  
Director de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado Grupo Bancolombia

Speaker  
**Juan Pablo Zárate**  
Viceministro Técnico de Hacienda

Ingresar aquí a los stands con las diferentes opciones de inversión de nuestros gestores aliados y nuestro portafolio

 Conferencias - ¡Haz Clic aquí!

 Pabellón - ¡Haz Clic aquí!





/ Pabellón - ¡Haz Clic aquí!



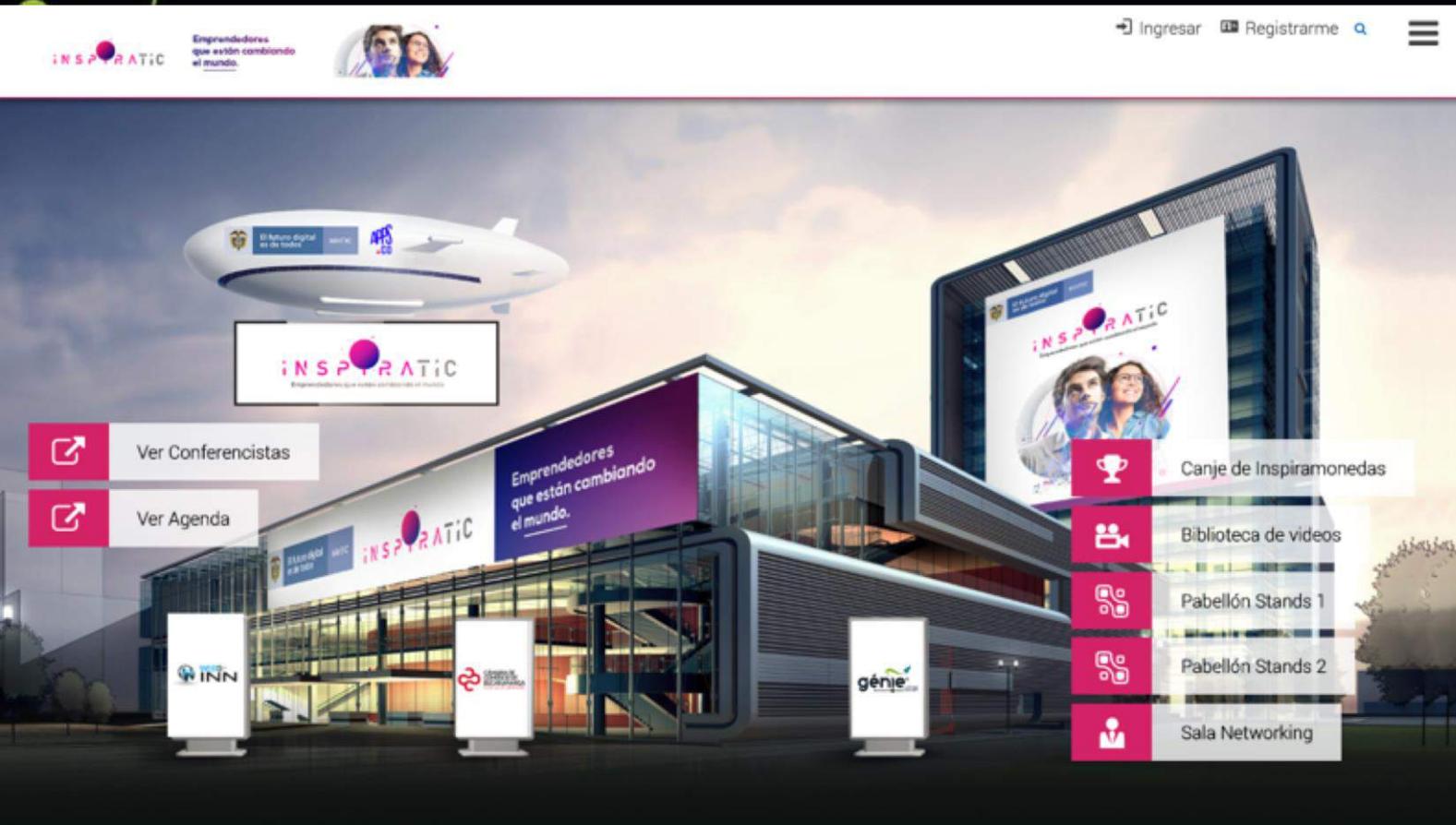
Nos Emociona  
acompañarlo y brindarle seguridad a la hora de tomar decisiones.

Biblioteca de videos Conferencias en vivo



# Feria Virtual InspiraTIC

## Ecosistema de emprendedores digitales



### PRINCIPALES CIFRAS:

**4** Sesiones

**29.500** Usuarios registrados

**190 mil** Interacciones

**+80** Talleres y Conferencistas

El futuro digital es de todos MinTIC

# INSPIRATIC

Emprendedores que están cambiando el mundo

[www.inspiratic.gov.co](http://www.inspiratic.gov.co)

APPS.CO

El futuro digital es de todos MinTIC

# INSPIRATIC

Emprendedores que están cambiando el mundo

31 Días | 200 Horas | 1.200 Minutos

Ingresa tus datos y juntos demostraremos que sí se puede ser un emprendedor digital exitoso en Colombia con **APPS.CO-MinTic**.

Estamos aquí para impulsarlos a través de nuestra fábrica de éxitos.

\*Nombre  
 \*Apellido  
 C.C.  \*Número de identificación  
 \*Número Celular  
 \*Tel.  \*Cel.  \*Código  
 \*Departamento  
 \*Municipio  
 \*Estrato  
 \*Género  
 \*Correo  
 \*Contraseña  \*Repetir Contraseña

Acepto términos y condiciones  Acepto política de tratamiento de datos

**Enviar**

INSPIRATIC Emprendedores que están cambiando el mundo

Hola, gina Puntos 40

Inicio

Biblioteca de videos Conferencias en vivo

El futuro digital es de todos MinTIC

# INSPIRATIC

Emprendedores que están cambiando el mundo

Carolina Muñoz, María, Miguel Cely, Esteban - Edwin Muñoz, Fabián, Aljo Arango, Tatiana Gómez, Carolina, Harold, Javier, and another participant.

# Congreso InspiraTIC 2020

## MinTIC

50.000 Asistentes

A través de workshops, concursos, conversatorios, paneles, entre otros, los emprendedores digitales en Colombia podrán desarrollar sus ideas



# TOP BRAND

Isla AVATARA

*Descubre la nueva manera de conectar al mundo.*



5 USERS IN WORLD Q  
5 USERS IN MUNDO AVATAR

- GO TO ▶
- Marco\_Suarez ▶
- Carlos\_Sánchez ▶
- Constanza.Lopez ▶
- Cristian.Pinilla ▶
- Javier.Villalobos ▶

# Espacios Isla AVATARA

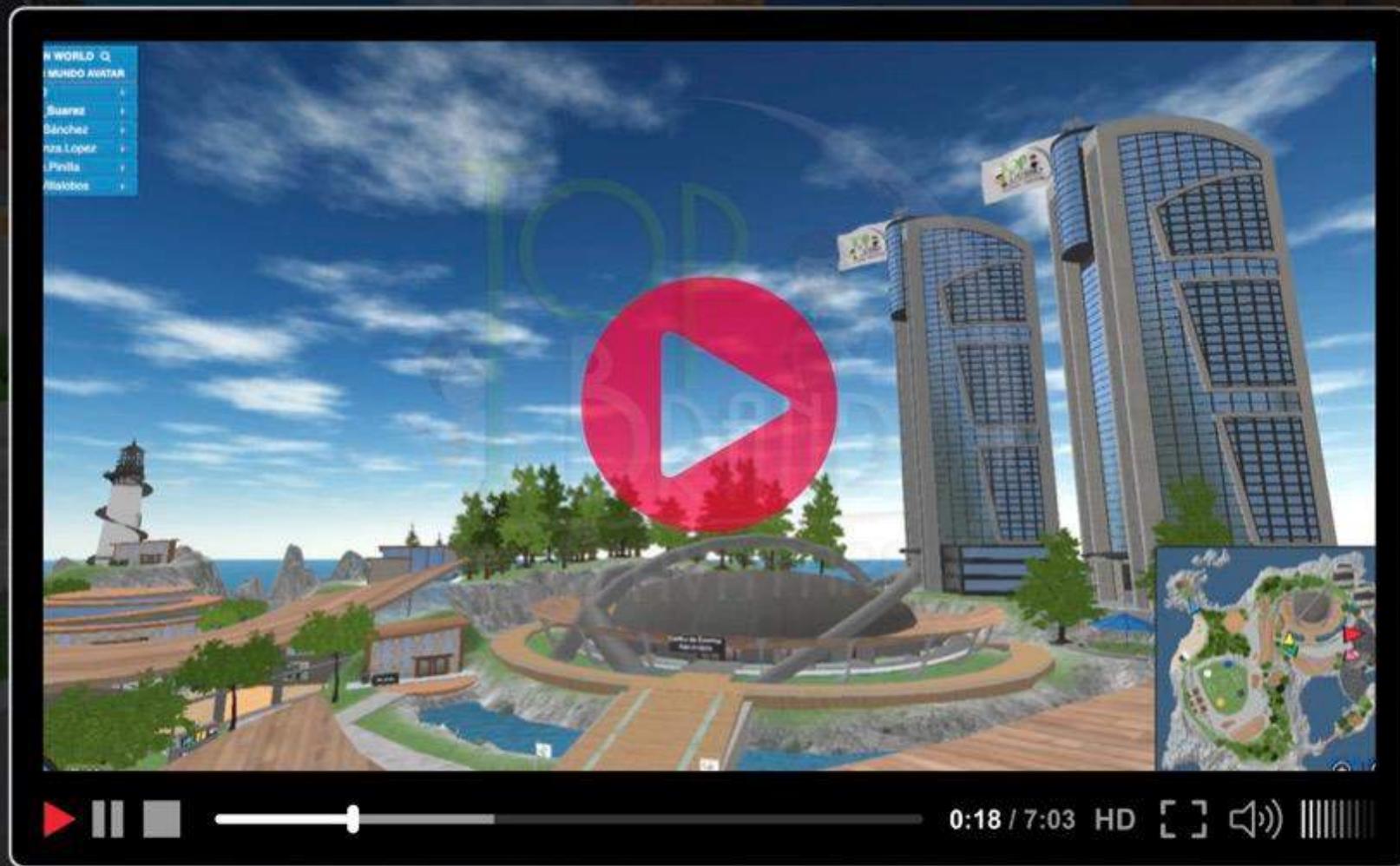


Public

Press 'Enter' to chat publicly...



Conoce más de nuestra Isla AVATARA Top Brand haciendo click acá



# CASOS DE ÉXITO EN NUESTRA ISLA AVATARA

## CUMBRE LATINOAMERICANA DE LA ECONOMIA CREATIVA + CARTAGENA



116 USUARIOS EN CENTRO DE EVENTOS SAN ANDRÉS

IR A

- Santiago Barón
- Adrián Beltrán
- Adriana Morales
- adrianaespaña
- Alexandra Vilafañá
- Amílcar Hernández
- Ana Carlota Fran
- Ana Lucía Gómez C
- ANAMARIACAMP

tonsegarra está hablando...

Publica "Hola" para chat público

Zoom de escenario | Párate | Levantar la mano

0:18 / 7:03 HD

TOP BRAND Isla AVATARA

# FORMULARIO PARA INGRESO Y REGISTRO

## Isla AVATARA Top Brand



**Ingrese y Regístrese**  
haciendo clic aquí



Una vez completado el formulario, llegará un mail de confirmación y la contraseña para descarga.







Ronald Suárez  
Senior Account Director  
Top Brand

DRP  
ISLA AVA



Sala de Juntas Bogotá



**OFICINAS**  
**TOP BRAND**



**PABELLÓN DE  
EXPOSICIONES  
INDIA CATALINA  
STANDS**





# ¿Qué tipo de evento podría desarrollar?



## Isla AVATARA

Ferias, Exposhows, Congresos, Foros, Conferencias, Activaciones de marca, Lanzamiento de productos, Lanzamiento de películas y Shows de entretenimiento.

## Oficinas AVATARA

Networking, Coworking y Business Center. Entrevistas de trabajo.

## Educación

Clases virtuales Avatar, Capacitaciones y Coaching.

## Conciertos y Festivales

Corporativos y Privados.

## Eventos y Reuniones Sociales

Bodas y ceremonias, Proms y graduaciones, Cumpleaños, Baby showers, Sweet 16 y otras reuniones sociales.





## ¡Bienvenido a Isla AVATARA Top Brand!

Redefinimos los eventos a través de una experiencia virtual inmersiva para acercar los países, continentes y su gente, transportándolos a un destino del caribe latinoamericano.

La Isla AVATARA Top Brand fue diseñada para realizar galas, premiaciones, reuniones, convenciones, conciertos, eventos, conferencias, shows, cumbres y/o festivales, entre otros, buscando romper fronteras y generar nuevas formas de conectarnos.

**“Descubre la nueva manera de conectar al mundo.”**



**Natha.Leguizamón**  
Top Brand



Public



1. Área de Bienvenida
2. Centro de Eventos San Andrés
3. Centro de Eventos La Aduana
4. Lobby Cartagena
5. Edificio Medellín
6. Salón Arsenal
7. Torre San Francisco
8. Torre San Pedro Claver
9. Salón de Conferencias Providencia
10. Salón de Reuniones La Heroica
11. Salón de Conferencias Buenaventura
12. Salón de Reuniones Barichara
13. Centro de Negocios La Candelaria
14. Teatro Getsemaní
15. Centro de Negocios Tayrona
16. Centro de Negocios Mompox
17. Plazoleta del Café
18. Centro de Negocios El Laguito
19. Oficinas Tierra Bomba
20. Campo Tierra Bomba
21. Playa Barú
22. Salón de Reuniones Cerro de la Popa
23. Faro Castillo Grande
24. Pabellón de Exposiciones India Catalina
25. Salones Cabo de la Vela
26. Terraza Los Pegasos
27. Muelle Puerto Colombia



# HOLOGRAPHIC CONFERENCING

BY TOP BRAND

VIRTUAL ENGAGEMENT AND BRAND EXPERIENCE



**Una solución que revoluciona** la forma de presentar lanzamientos, shows, openings, reuniones o conferencias respaldados en la tecnología holográfica, que permitirá vivir a los asistentes una experiencia de telepresencia inigualable.





# STREAMING TOP BRAND

Transmisión en vivo | Plataforma | Video conferencia | Radio online | Internet dedicado



# PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO

Top Brand en sus años de experiencia realizando eventos ha creado un valor agregado para su empresa con la producción y transmisión de eventos en vivo, implementando el streaming con la correcta operación y los equipos de última tecnología del mercado.



# GRACIAS

Producimos los mejores eventos en diferentes ciudades, siempre utilizando elementos diferenciadores que le den una única identidad a cada evento.

## Contacto

[info@topbrand.co](mailto:info@topbrand.co)

U.S. - Brazil - México - Chile - Colombia

## Our Offices

### New York

139 Fulton Street PH 1101  
New York, NY 10038

Office: +1 (212) 671-2036

Toll Free: (866) 298-3182

L.A. - New York - Miami - Chicago - Vegas

### Bogotá - (LATAM):

Calle 121 # 7A-93 Usaquén

+57 (320) 893 0726

+57 (320) 894 5219

Office: + 57 1 5203199

Ciudad de México - Bogotá - Lima - São Paulo - Santiago

Haz clic y encuéntranos también en:

[WWW.TOPBRAND.CO](http://WWW.TOPBRAND.CO)

[You Tube](#)

