



PRIMER LABORATORIO DE
IDEAS BTL Y EVENTOS PARA
MARCAS PREMIUM EN COLOMBIA





TOP BRAND
USA - COLOMBIA

 CHIVAS

 PEPSICO

 Banco AV Villas

 sura

 GM

BVLGARI

Salvatore Ferragamo

ABSOLUT

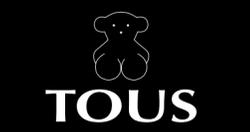
 Margarita

 citibank

SEGUROS BOLÍVAR 

 Tetra Pak

CH
CAROLINA HERRERA

 TOUS

 ROYAL SALUTE

 Doritos

 DAVIVIENDA

 Avianca

 Continental

 CHANEL

VERSACE

 CHANDON

 Pfizer

 Deloitte.

 BODYTECH
Club Médico Deportivo

 Schlumberger

GUCCI


 SWAROVSKI

TEQUILA RESERVA DE
Don Julio

 Roche

Telefonica

 tigo
sonríe, tienes

 LG

Jean Paul
GAULTIER

Dior



“Está muy bien dejarse ir,
siempre y cuando **puedas volver**”.

Mick Jagger.



¿Quiénes Somos?

Somos una agencia de mercadeo y publicidad, que acerca las marcas a su target a través de la creación de estrategias innovadoras ejecutadas impecablemente.

¡Creamos experiencias de marca!



¿Qué Hacemos?



Desarrollamos estrategias y campañas integrales, creando desde el **concepto**, hasta la **planeación** y su **ejecución**:

Eventos de alto impacto, lanzamientos y activaciones de marca, estrategias digitales, convenciones, fiestas de fin de año, estrategias 360, trade marketing, estrategias de endomarketing, relaciones públicas, social media, arquitectura efímera, entre otros.





Haz **clic aquí** para
conocer nuestra fórmula



FAITH
LOYALTY
QUALITY
RESPONSIB
FREEDOM
RESPECT



“El azar no existe;
Dios no juega a los dados”

Albert Einstein

Nuestras líneas de
negocio



Top **Events**



Top **Experience**



Top **Digital**



PR & **Endorsement**



Top Events

En nuestro laboratorio de ideas BTL y eventos para marcas Premium **planeamos, creamos y producimos** conceptos e ideas innovadoras para todo tipo de eventos.

Nos gusta dar de qué hablar, por eso en cada evento que realizamos pensamos en todos y cada uno de los detalles que lo conforman y llenan de magia.

Apoyamos integralmente a profesionales de las áreas del VP Talento Humano, VP Mercadeo y VP Comercial.



Top Events

Creamos conceptos estratégicos que llevamos a la realidad con toda fidelidad, apoyados en una detallada ambientación con tecnología de avanzada.

- Convenciones ◀
- Fiestas de fin de año ◀
- Conciertos ◀
- Reuniones gerenciales ◀





Haz **clic aquí** para
conocer un evento Top



- Convenciones Corporativas



CHINA TOWN

FIESTA FIN DE AÑO  PEPSICO

ESTRATEGIA

Las fiestas de Fin de Año, han venido convirtiéndose en celebraciones monótonas y se está perdiendo el verdadero objetivo, hacer feliz a los asistentes y sorprenderlos. Es por eso que para la fiesta de fin de año para PEPSICO decidimos conceptualizarlo y llevar a todos los invitados a respirar una cultura diferente.

IMPLEMENTACIÓN

El año nuevo chino es una experiencia inolvidable que todos debemos conocer, es por esto que decidimos traerle la fiesta CHINATOWN a todos los empleados de PEPSICO, con el fin que conocieran un poco más la cultura oriental y vivieran una fiesta que jamás olvidaran.

ESPECIFICACIONES

Lugar: Coferías, Pabellón del 11 al 14

Más de 2300 invitados

4175 m2

50 meseros en dos turnos.

Comida: Egg Rolls y arroz chino tipo buffet

Música Orquesta: Las estrellas y el DJ Willy Flechas

Actividades:

1. Inicio: Show de tambores de China

2. Danza del Dragón al sol

3. Tory de los deseos: habían pajaritos en origami colgados en una estructura HUPA, donde las personas los descolgaban para escribir sus deseos y los volvían a poner en su lugar.

RESULTADOS

Más de 2300 trabajadores de PEPSICO felices.





**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA



TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



ROYAL SALUTE



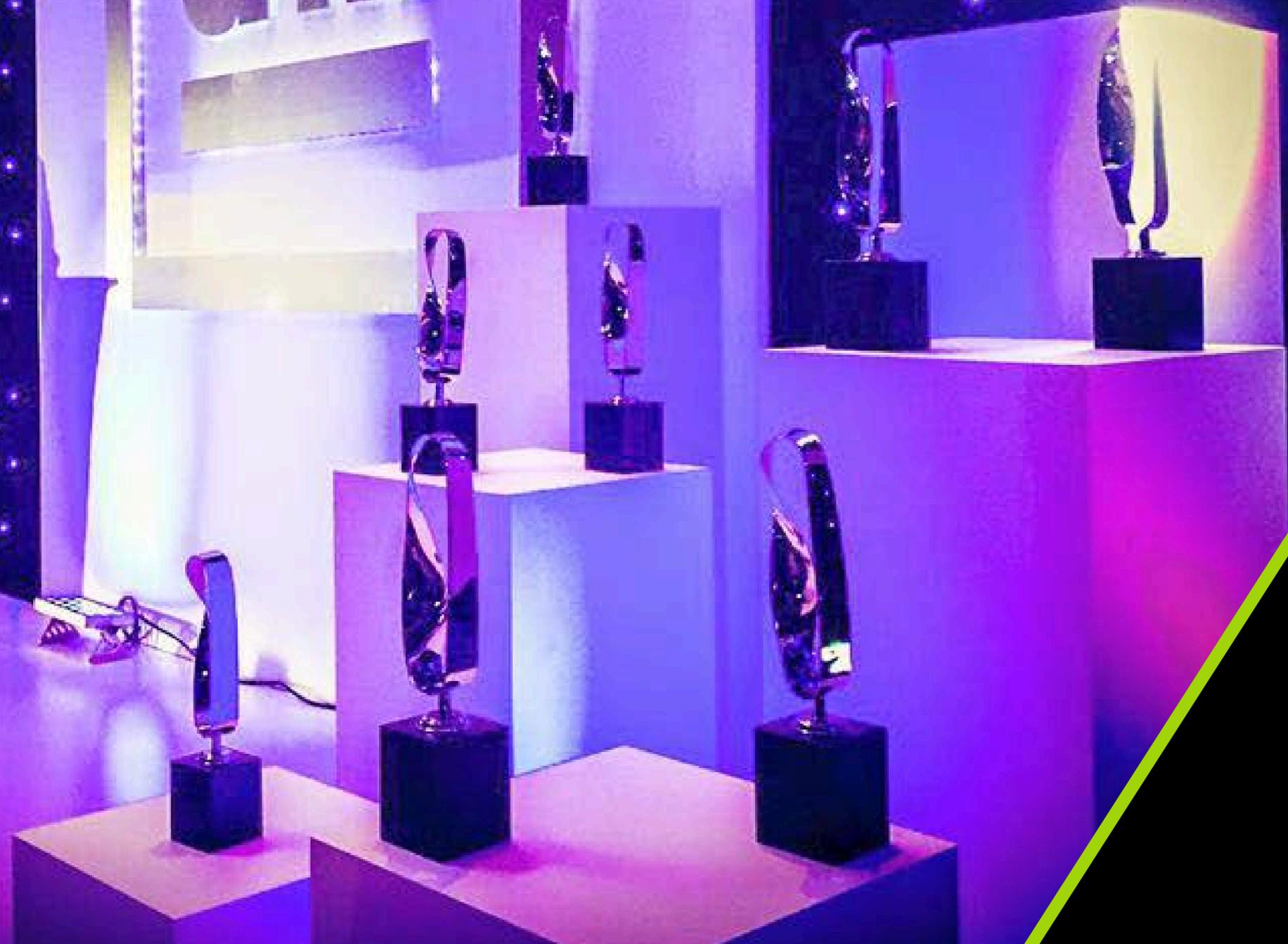
ROYAL SALUTE



TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



GM



TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



Haz clic aquí para
conocer un evento Top



► Evento Concurso Nacional de Belleza / Bodytech





TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



Haz **clic aquí** para
conocer un evento Top



- ▶ Fiesta de fin de año
 DAVIVIENDA





**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA



**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA



TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



Top Experience

Creamos *experiencias* donde todos los sentidos son los principales invitados para *oler, tocar y probar* la marca.

Sorprendemos por medio de *ideas y acciones creativas* que buscan fortalecer el vínculo emocional entre el target y el producto. *Estamos presentes* en supermercados, centros comerciales, calles y todo tipo de lugares donde encontremos a nuestro público objetivo.

¿Qué deseas que piense tu cliente?
¿Cómo deseas que reaccionen con tu marca?



Top Experience

Top Brand crea acciones que combinan la creatividad con la efectividad. Acercamos tu marca a los canales y al cliente final:

- Lanzamientos de marcas / Productos ◀
- Promoción de ventas ◀
- Programas de Trade Marketing ◀
- Sampling / degustaciones / Testeos ◀
- Pop Up Stores ◀
- Juegos y estaciones digitales ◀
- Exhibición y demos / Shows especiales ◀



Haz **clic aquí** para conocer una experiencia Top



► Lanzamiento de marca



dunhill
LONDON
FRAGRANCE



**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA



**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA

BVLGARI
OMNIA
ESSENCE OF GARNET

BVLGARI

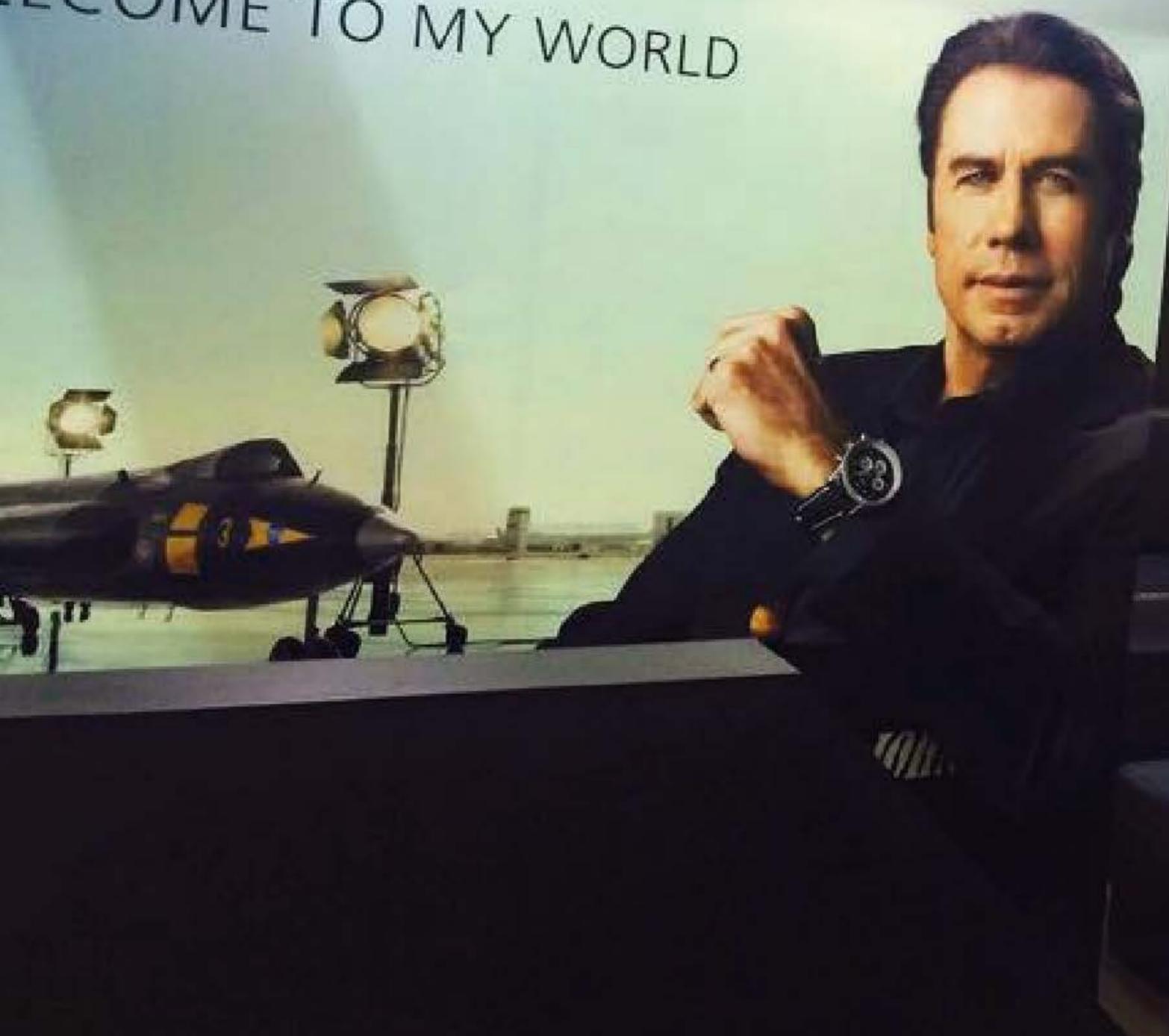
florever

AGATHA RUIZ DE LA PRADA



BREITLING

WELCOME TO MY WORLD



 **BODYTECH[®]**

BODYTECH[®]

 **BODYTECH[®]**

BODYTECH[®]

**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA





GRABBER

GENERAL

000
www.general.com

TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



EXPOSHOW
2012

Jean Paul
GAULTIER

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
VALLE DEL CAUCA

UN EVENTO

EXPOSHOW

TOP
BRAND
USA - COLOMBIA



Haz clic aquí para conocer una experiencia Top



► Lanzamiento de marca "Alegra tu día"



Top Experience

OBJETIVO:

Fortalecer el reconocimiento de Margarita dentro del target, aprovechando la inclusión de papas Margarita en el Picnic Club Colombia 2015, todo bajo el concepto Alegra Tu Día.



Máquinas para compartir papas, ganar premios y alegrar el día.



Totem de globos con premios.

IDEA: Decidimos ALEGRAR EL DÍA premiando a las personas con un gran backing del cual salen globos premiados.

Por otro lado, invitamos a las personas a compartir muchas papas Margarita y ganar premios sorpresa por hacerlo.

¿Cómo lo hicimos?

Desarrollamos dos máquinas para compartir, donde las personas debían interactuar por medio de una cámara (estilo skype) y oprimir un botón, el cual generaba la acción de regalarle a la otra persona unas papas y regalos sorpresa.

TARGET: Hombres Y Mujeres De 30 A 50 Años

RESULTADOS:

Más de 4.500 Personas Impactas que compartieron y conocieron a los asistentes

Mas De 7.000 Impactos Indirectos



Muchas papas, muchos regalos
MÁS DÍAS ALEGRES



Vive liviano, vive tu picnic.



360

OBJETIVO: Fortalecer el vínculo emocional entre el target y sal de Frutas Lua, por medio de una campaña BTL direccionada a Digital.



BTL



P.O.P



OUTDOOR



RETO: Desarrollar una campaña BTL para lo que resta del 2015, direccionada a digital, buscando generar la comunidad y fortalecer la recordación. Vamos a fortalecer el concepto y beneficio principal de Sal de Frutas LUA: Vive Liviano.

TENDENCIA: Vivir la vida como un viaje. Exploradores de emociones que sienten la vida por el estómago. Buscan llenarse de experiencias, anécdotas y buenos momentos. No quieren que nada los detenga, buscan aliados en su camino.

MECANICA: Vamos aprovechar el mes de amor y amistad para persuadir a las personas e invitarlos al lanzamiento de los picnics LUA. Deberán inscribirse en www.vivetupicnic.com contando por qué quieren vivir un picnic en pareja e incluyendo una foto de los participantes. Se escogerán 200 parejas las cuales tendrán derecho a un kit que podrán disfrutar el día del Picnic.

SOSTENIMIENTO
Aprovecharemos momentos claves como navidad, semana santa, días especiales, cometas (agosto), entre otros, para hacer un Picnic LUA relacionado con ese momento.

IDEA





Haz **clic aquí** para conocer una experiencia Top



► Evento de lanzamiento de producto

ABSOLUT[®]

 **Top Experience**





Space Lonch



5, 4, 3, 2, 1...

...La nueva lonchera está por todo lo alto



Mecánica

Por la compra de una de las nuevas loncheras Frito Lay podrás entrar al SPACE LONCH y ganar hasta UN AÑO DE LONCHERA GRATIS o productos Frito Lay.

Lo único que tienes que hacer es sacar un paquete de cada referencia de las NUEVAS LONCHERAS FRITOLAY.

El SPACE LONCH es una cabina inflable, en cuyo interior volarán los empaques impulsados por una turbina de aire, generando un momento divertido y didáctico en donde las personas aprenderán las nuevas configuraciones de LONCHERAS FRITO LAY.

Dimensiones de la cabina:
2,50 m de alto X 1,30 m de diámetro.

TOP BRAND
USA - COLOMBIA



Haz **clic aquí** para conocer una experiencia Top



- ▶ Activación en festivales gastronómicos



H₂Oh!™

LO
DIVERTIDO
TE HACE
BIEN.

ESTRATEGIA

ALIMENTARTE 2015 es el Festival Gastronómico más reconocido de Bogotá y **H2Oh!** decidió hacer parte de este evento con la **ZONA H2Oh!**, buscando así fortalecer su recordación por medio de la visibilidad, experiencias inolvidables, producto y mucha diversión.

IMPLEMENTACIÓN

ZONA H2Oh!

- 100 m² DE VISIBILIDAD
- 8 MESAS DE 4 PUESTOS TIPO PICNIC
- 6 PARASOLES
- 2 MÁQUINAS DE BURBUJAS ACTIVADAS CONSTANTEMENTE

MUPI H2Oh!

JUEGO EN AGUA DE BURBUJAS Y AROS:
1.80m alto x 1.30m largo x 28cm ancho

METER LOS AROS ES TODO UN RETO
CON MILLONES DE BURBUJAS



RESULTADOS

5 DÍAS DE ACTIVACIÓN

MÁS DE **1500** PERSONAS DIARIAS
DIVIRTIENDOSE EN
LA ZONA H2Oh!

MÁS DE **6000** PERSONAS
IMPACTADAS EN TOTAL



TOP
BRAND
USA - COLOMBIA

OBJETIVOS:

Fortalecer el vínculo emocional entre Bancamía y el target.
Seguir posicionando a Bancamía, como un banco que habla con el corazón, diferenciándose así de la competencia.



Con BANCAMIA el progreso no se detiene, por eso entendemos y apoyamos lo que quiere lograr. Llegar.

Banca[♥]mía
DE CORAZÓN, CRECIENDO JUNTOS

TV



IMPRESOS



P.O.P



OUTDOOR



RACIONAL: Todos buscamos salir adelante y que mejor que con nuestro propio negocio, por eso buscamos oportunidades de mejora y progreso en entidades que crean en nosotros y sobre todo que quieran hacer parte de nuestra vida.

Es por esto que BANCAMIA le va a decir a todos...

DE CORAZÓN, CRECIENDO JUNTOS

TARGET: Hombres y mujeres de los estratos socio económicos 1 y 2 con interés en superación, desarrollo profesional y personal.

INSIGHT: Todos tenemos derecho a oportunidades para salir adelante: "Todos queremos tener nuestro propio negocio"

GIMMICK: Vamos a buscar un terreno en la mente del consumidor para poder fortalecer el vínculo emocional entre Bancamía y el target, esto lo vamos a lograr generando un truco o gimmick con el cual las personas se identifique con Bancamía.

Algunos utilizan audiotipos, otros utilizan formas y colores, nosotros utilizaremos las manos formando medio corazón y la corta distancia al encocar la mano.



Haz clic aquí para conocer una experiencia Top



MIXER



► Activación y Sampling



Calma el hambre



Te da energía



Es muy saludable



Top Digital

Implementamos estrategias digitales a nuestras otras líneas de negocio, donde buscamos que la comunidad de cada marca **escuche, se involucre e interactúe con el producto**. De esta forma, aumentamos **la efectividad, el alcance y el impacto** en cada propuesta que hacemos.



INFORME DIGITAL GENERAL

JEAN-PASCAL



01

Incremento de fans

Mayo	1966
Junio	4503
Julio	4905
Agosto	4920
Septiembre	6044



Incrementamos
un 307%
el número de fans



El promedio 1100 personas
mes por mes
hablaron de la marca



02

Días de mayor interacción

Miércoles	Viernes	Sábado	Domingo
-----------	---------	--------	---------

03

Horas de mayor interacción

9:00 a.m. 1891	1:00 p.m. 2055	7:00 p.m. 2251	9:00 p.m. 2344
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nuestros Fans



Hombres
27%



Mujeres
73%

De 18 a 34 años de edad

Colombia **5221 fans**

04

Mayor presencia en:



05

Fans con mayor interacción:

De 18 a 44 años de edad



Hombres
42%



Mujeres
58%

06

Publicaciones de mayor interés:



Fotografías



Enlaces

07

Con temas relacionados a:

Arquitectura



Arte



Moda



Productos de la marca



Concursos





Haz clic aquí para conocer una estrategia Top



► Campaña Digital



facebook



OBJETIVO

Demostrar que Colombia es ahora territorio General Tire, por eso nos apoyamos en tres canales digitales para generar la comunidad GENERAL TIRE.

ESTRATEGIA E IDEA

Decidimos apalancarnos de activaciones BTL para direccionar a todos hacia la nueva comunidad digital.

LAS EXCUSAS: 100 Años GT / George Tire

**#AVENTUREROS
POR 100PRE.**



RESULTADOS

 **2957%** de aumento en nuestra comunidad en **2 MESES.**

 **1996** personas en promedio interactuando por día con el **#AVENTUREROSPOR100PRE**

 Recibimos comentarios positivos de la marca sobre su alta calidad y tecnología.

 Dimos a conocer la marca por medio de estrategias de contenido.





Diseñamos y desarrollamos planes específicos para actuar directamente sobre los líderes de opinión y así influir sobre tu público objetivo.



PR & Endorsement

Contamos con una actualizada base de datos de celebrities cuya imagen aprovechamos en función de la marca, logrando un mejor posicionamiento para ésta.



Haz **clic aquí** para conocer un evento de prensa Top



- ▶ Rueda de prensa **NINA RICCI**



PR & Endorsement





Arquitectura Efímera

Nuestro equipo cuenta con un grupo de profesionales élite del diseño y la arquitectura, que están preparados para diseñar, crear y producir un espacio efímero convirtiéndolo en la mejor exhibición de su marca.

Stands / Escenografía ◀
Exhibidores / Material POP ◀





Nuestra Estructura

Somos una compañía sólida y estructurada que logra la atención ideal para nuestros clientes. Estamos conformados por áreas que funcionan en sinergia:

- Área Comercial y de atención de Cuentas ◀
- Área Creativa y Diseño ◀
- Área de Producción y Logística ◀
- Área de Planeación Digital y Redes Sociales ◀
- Área administrativa y Financiera ◀
- Área de Bodega y transporte ◀

TOP
BRAND

USA - COLOMBIA

PBX: (571) 520 3199

www.topbrand.co

Primer Laboratorio de Ideas BTL y Eventos para Marcas Premium

TOP
BRAND
USA - COLOMBIA

Bodegaje y transporte



Reconocimientos

Oros en el FIP
(festival Iberoamericano de
promociones y eventos - Argentina)

Top Brand Agencia # 32 según Ranking
Top 100 de la Revista P&M

Ganadores categoría Innovación entre más de
4500 empresas. Banco BBVA y El Espectador

Top Brand Agencia revelación BTL en Colombia.
Premios FICE

Calificación de 94/100 en el sistema internacional
de calificación de proveedores Coface

GRACIAS

Producimos los mejores eventos en diferentes ciudades, siempre utilizando elementos diferenciadores que le dan una única identidad a cada evento.

Contacto:

Colombia 

Javier Vásquez

Presidente

Colombia@topbrand.co

Calle 121 # 7A - 93 Bogotá

Tel: +(571) 520 31 99

Cell: (320) 893 07 26 / (318) 311 86 90

United States 

Javier Vásquez

President

EEUU@topbrand.co

125 Broad Street.

New York, NY 10002

Tel: +(917) 508 89 53

Haz clic y encuéntranos también en:

WWW.TOPBRAND.CO

 YouTube



**TOP
BRAND**
USA - COLOMBIA

